Ach du liebe Zeit!

Keine Zeit — dabei hatte die Mehrheit der Menschen nie so viel Freizeit wie heute. Dank Rationalisierung werden immer weniger menschliche Arbeitskräfte (1) ... . Das Damoklesschwert der Arbeitslosigkeit schwebt über Millionen. Wir sind an einem Punkt (2) ..., wo der Gewinn an freier Zeit immer auch Verlust bedeutet.

Erstaunlich: Größer als die Angst, ganz ohne Arbeit dazusitzen, ist die (3) ... nach freien Minuten. Industrien machen daraus Spitzenumsätze: Nie zuvor konnten die Menschen so viele zeitsparende Produkte benutzen wie heute. Die Großeltern berechneten die (4) ... einer Mahlzeit nach Stunden, ihre Enkel nur noch nach Minuten. Wir müssen, bei so viel Rationalisierung, im Überfluss der Zeit gerade schwimmen — und fühlen uns gehetzter denn je. Freizeit ist uns zu (5) ... geworden. Von der Erwartung, so viel wie möglich aus der freien Zeit herauszuholen, profitiert die Freizeitindustrie: Fast 260 Milliarden Euro haben die Bundesbürger 2004 (6) ..., um sich ja keinen Freizeitspaß entgehen zu lassen.

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (2).

1) aufgelangt 2) eingelangt 3) ausgelangt 4) angelangt